

民营经济发展特殊时期的 行业协会商会^{*}

□ 沈永东 虞志红

摘要: 民营经济与行业协会商会发展同步同调、相互促进。受当前国内经济下行压力引发的民营经济风波和中美贸易战等影响,我国民营经济发展处于特殊时期,需要作为特殊角色的行业协会商会发挥其特殊作用。作为联系政府、企业、市场的桥梁和纽带,行业协会商会应超越原有的经济服务角色和职能,承担起特殊时期发起政策倡导、监督政策执行、解决贸易纠纷、制定贸易规则与国际标准等特殊角色。同时,特殊时期的行业协会商会也要发挥其特殊作用优化民营经济发展的营商环境;构筑民营经济发展平台,包括共性技术和公共服务平台、交易与展贸平台以及产学研平台;推动民营经济转型升级,包括传统产业向创意产业转型、“大数据”引领行业内部产业链生态圈以及行业集群发展与品牌建设;拓展民营经济国际市场,包括组织抱团国际展贸、提升行业国际化进程以及占据国际高端市场。

关键词: 民营经济;行业协会商会;中美贸易战;经济下行;特殊作用

中图分类号: D632.9 **文献标志码:** A **文章编号:** 1007-9092(2019)02-0031-008

DOI: 10.15944/j.cnki.33-1010/d.2019.02.004

改革开放40多年来,以民营企业为主体的民营经济在曲折中前进,成为助推我国经济高速增长的重要力量,对我国区域经济发展和国民经济发展全局起着举足轻重的作用^①。由市场决定其沉浮优劣与生死命运的民营企业家成为了中国特色社会主义市场经济的自己人与主力军。近年

来,受我国国内经济下行压力引发的民营经济风波和中美贸易战等国内外经济环境影响,我国民营经济发展正遭遇着前所未有的新挑战,许多民营企业走向危机边缘。我国经济下行压力持续加大使得我国民营经济发展面临着“三座大山”(市场的冰山、转型的火山与融资的高山)与“三大困

收稿日期:2019-01-23

作者简介:沈永东,博士,浙江大学公共管理学院“百人计划”研究员、博士生导师,浙江大学民生保障与公共治理研究中心专职研究员;虞志红,浙江大学公共管理学院博士研究生。

基金项目:国家自然科学基金青年基金项目“政府资助影响社会组织发展:模型、机制及其实践路径”(编号:71704156);国家社科基金重大项目“政府培育发展社会组织的效应研究”(编号:18ZDA116);中央高校基本科研业务费专项资金资助。

* 本文曾在浙江大学举办的“2018年中国民间商会论坛”上作主旨发言,感谢浙江大学郁建兴教授、浙江省社会主义学院隗斌贤巡视员在论文写作中提出的宝贵意见。

① 史晋川、郎金焕《民营经济与区域经济发展》,载史晋川主编《中国民营经济发展报告》,经济科学出版社2018年版,第3-26页。

境”(限制民营经济思想理论、刑法手段剥夺民企人身与财产权益、垄断限制民企公平竞争)。与此同时,中美贸易战使得我国民营经济出口贸易减少,民营企业参与国际竞争风险加剧,民企投资预期与信心下降。

已有研究分别从政府、企业、市场等视角提出,要理清政府与市场关系、实现国企与民企平等地位,各级政府要有效落实习近平总书记“11·1讲话”精神,在税收政策、金融贷款、环保执法、社保缴费、人身财产等行政与司法方面扶持民营企业,而民营企业则要重拾信心、用自己行动突破发展困局^①。也有评论指出应充分发挥行业协会商会等社会组织作用,大力支持民营企业发展^②,但是仍局限在行业协会商会的服务、协调和政策宣传等基础作用,对行业协会商会在当前民营经济发展特殊时期如何发挥特殊作用少有探讨。

由民营企业企业家自愿成立,旨在保护和增进全体会员共同利益的行业协会商会不断涌现,在引导企业成长,促进行业发展和规范市场行为等方面发挥着不可替代的作用^③。可以说,民营经济的发展壮大与行业协会商会的发展可谓同步同调,相互促进。在民营经济发展的特殊时期,作为联系政府、企业、市场的行业协会担当什么样的特殊角色,发挥什么样的特殊作用呢?

本文试图在分析民营经济发展特殊时期基础上提出,行业协会商会在民营经济发展中要承担起政策倡导、执行监督、纠纷解决、贸易规则和国际标准制定等特殊角色,发挥行业协会商会在构筑民营经济发展平台、推动民营经济转型升级、拓展民营经济国际市场等优化民营经济营商环境中的特殊作用,以更好地实现行业协会商会助推民营企业高质量跨越式发展。

一、民营经济发展的特殊时期

改革开放以来,我国民营经济不断发展壮大。民营企业数量由1992年的13.96万户增长到2017年的2726.28万户,年均增幅为23.48%;民营企业就业人数由1992年的231.8万人增长到2017年的19881.7万人,年均增幅为19.49%;民营全社会固定资产投资由2006年的19267.18亿元增长到2017年的203474.93亿元,年均增幅为23.90%^④。民营经济从小到大、从弱到强,已然成为推动我国发展不可或缺的重要力量。正如习近平总书记在2018年11月1日在民营企业座谈会上的讲话中指出,“民营经济具有‘五六七八九’的特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。事实上,民营经济也已成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源,为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用”^⑤。然而,受当前国内经济下行压力引发的民营经济风波和中美贸易战等影响,我国民营经济发展遭遇了全新的挑战,进入了特殊时期。

1. 经济下行压力下的民营经济风波

近年来,我国经济下行压力持续加大,发展中不平衡、不协调的矛盾日益凸显。许多民营企业感到“日子不好过,发展看不清方向,转型找不到路标,面临着市场的冰山、融资的高山、转型的火山”^⑥。而民营经济发展的好政策及其配套措施也似乎总是被“绑架”,不同程度地遭遇“玻璃门、弹簧门、旋转门”三重门问题的层层考验^⑦。这些

① 赵晓华《转变政府职能,优化云南民营经济发展环境》,《云南行政学院学报》2018年第5期;本刊编辑部《充分发挥司法行政职能作用,为民营企业发展营造良好法治环境》,《财会研究》2018年第11期;车俊《真心实意为民营企业加油鼓劲,坚定不移把民营经济做强做优》,《政策瞭望》2018年第11期;姚洋《金融如何支持民营企业发展》,《企业观察家》2018年第12期;朱广学《浅议制约民营中小企业发展的主要因素及其对策》,《经济研究导刊》2018年第36期。

② 胡强《充分发挥行业协会商会等社会组织作用,大力支持民营企业发展》,《中国社会组织》2018年第23期。

③ 李建琴、韩灵馨、邓雅姝《民营企业发展与民间商会》,载史晋川主编《中国民营经济发展报告》,经济科学出版社2018年版,第414-438页。

④ 数据来源于中华人民共和国国家统计局——国家数据。

⑤ 习近平《在民营企业座谈会上的讲话》,《人民日报》2018年11月2日。

⑥ 闫书华、石伟《以习近平总书记讲话精神为指导促进非公有制经济健康发展——全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏答本报记者问》,《学习时报》2016年4月20日。

⑦ 董明《新时代我国非公有制经济人士的政治参与和政治引导——基于新制度主义的视角》,《治理研究》2019年第1期。

已成为制约我国民营经济健康发展的重要制度阻碍。

潜伏在这些制度阻碍背后的是民营经济思想理论环境的动荡。2018年9月12日,一篇名为《民营经济已完成协助公有经济发展,应逐渐离场》的自媒体署名文章开始在网上迅速传播,文中指出“在中国伟大的改革开放历史进程中,民营经济已经初步完成了协助公有经济实现跨越式发展的重大阶段性历史重任。下一步,民营经济不宜继续盲目扩大,一种全新形态、更加集中、更加团结、更加规模化的公私混合制经济,将可能在社会主义市场经济社会的新发展中,呈现越来越大的比重”^①。这就是所谓的“民营经济离场论”。此言论一出立即在舆论场上掀起波澜。而紧随其后的是中央高层接连数次的表态:9月27日,习近平在辽宁调研考察时强调,党中央毫不动摇地支持民营经济发展^②。10月20日,习近平在给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家回信中明确表示,任何否定、弱化民营经济的言论和做法都是错误的;支持民营企业发展,是党中央的一贯方针,这一点丝毫不会动摇^③。10月24日,习近平在广州明珞汽车装备有限公司同在场的中小民营企业负责人亲切交谈时表示,党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展^④。11月1日,习近平主持召开民营企业座谈会强调“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人”。之后中央部委和地方政府也密集表态,支持民营经济发展。这些信号释放给民营经济发展打了一剂“强心针”,给民营企业家吃了一颗“定心丸”,增强了民营经济发展的信心。

从“离场论”到“自己人”,民营经济风波划上了休止符。但是,民营经济发展的“三门”问题和“三山”困难目前仍然存在,我国民营经济下行状况形势依然严峻:民营工业企业资产负债率持续上升,2018年1月至7月累计民营企业资产负债

率较2017年同比增长8.4%^⑤;中小民营上市公司股权质押、债务违约等风波不断出现,董事长离职潮、失联、减持套现的消息不断,2018年上市公司更换董事长的民营企业多达245家,市值小于50亿元的民营上市公司为98家,而2017年仅为55家^⑥。更为重要的是,在这场民营经济风波与民营经济下行中,作为民营企业家自发自愿组成的利益团体——行业协会商会,并未强烈发出属于民营企业家自己的声音,行业协会商会在特殊时期的特殊角色和特殊作用有待进一步挖掘。

2. 中美贸易战对民营经济发展的影响

随着我国市场经济体制深化和全球经济一体化程度加深,国际环境对我国民营经济健康、稳定发展的影响越来越大。近年来,在国内经济下行压力引致的民营经济风波之外,中美之间又遭遇了一场贸易战,这使得我国民营经济发展遭遇了前所未有的挑战。

2018年3月以来,中美贸易战成为全球关注的焦点事件。3月8日,美国总统特朗普签署公告,认定进口钢铁和铝产品威胁美国国家安全,决定对钢铁和铝制品分别加征25%和10%的关税。4月4日特朗普签署备忘录,宣布将对原产于中国的1300余种进口商品加征25%的关税,涉及约500亿美元。作为还击,当天经国务院批准,国务院关税税则委员会决定对原产于美国的大豆、汽车、化工品等14类106项商品加征25%的关税,涉及金额约500亿美元。至此,中美贸易战开启全面交锋。之后,美国又加征1000亿美元中国商品的关税,中国则一边反击一边向美方提出WTO磋商请求。虽然中美双方进行了三次博弈和谈判,但为遏制中国崛起,中美贸易战仍不可避免。

中美互为第一大贸易伙伴国,中美贸易战势必对两国经济发展造成严重影响。对于我国民营经济而言,从近三年我国民营企业进出口情况可知(见表1)2017年我国民营经济进出口、出口和

① 吴小平《民营经济已完成协助公有经济发展,应逐渐离场》, http://wemedia.ifeng.com/77918883/wemedia.shtml?_cpb_remenwz0。

② 《习近平:党中央毫不动摇地支持民营经济发展》, http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-09/27/c_1123493284.htm。

③ 《习近平给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家的回信》, http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-10/21/c_1123590760.htm。

④ 《习近平:党中央高度重视中小企业发展》, http://www.xinhuanet.com/politics/2018-10/25/c_1123611223.htm。

⑤ 丁安华《落花无言:私营经济的衰退》,《新财富》, <http://finance.jrj.com.cn/2018/09/07064725060175.shtml>。

⑥ 《今年以来69名上市公司董事长离职》,《中国证券报》, http://www.cs.com.cn/ssgs/gsxw/201902/t20190213_5922613.html。

进口相对于上一年涨幅均出现大幅上升趋势,2018年则均呈现下降态势,这表明中美贸易战已一定程度上影响到我国民营企业的进出口发展。中美贸易战还会影响我国民营企业“走出去”,不仅影响了货物贸易,还使得民营企业对外投资意愿锐减,大大增加我国民营企业参与国际竞争的风险。尤其是在美方对中方进口加征关税所涉及的高性能医疗器械、工业机器人、新一代信息技术等领域,民营企业的发展将更充满挑战。各地贸促会的调研结果也显示,企业对中美贸易战的忧虑主要有订单减少、成本上升、汇率变动难以预测、市场竞争激烈和贸易战持续过久^①。在这个过程中,行业协会商会如何积极与民营企业沟通,了解民营企业需求,引导民营企业自救,维护合法权益,开拓新市场等尚需进一步研究。

表1 我国民营企业进出口情况(2016-2018)^②

	进出口 (万亿)	涨幅 (%)	出口 (万亿)	涨幅 (%)	进口 (万亿)	涨幅 (%)
2016	9.28	2.2	6.35	-0.2	-	8.1
2017	10.7	15.3	7.13	12.3	3.57	22
2018	12.1	12.9	7.87	10.4	4.23	18.1

二、民营经济发展特殊时期行业协会商会的特殊角色

受国内经济下行压力和中美贸易战等影响,我国民营经济发展正处于特殊时期。在这一特殊时期,由于国内外环境不确定性风险增加,行业协会商会需要重新发掘自身特殊角色,代表民营企业家与民营经济发出重要声音。行业协会商会常常被定位为政府与企业之间的桥梁和协调者,帮助政府履行好经济服务职能。当前特殊时期,行业协会商会需要对其角色与职能进行重新定位,要将行业协会商会纳入到市场经济运行的框架之中,发挥政策倡导与监督政策执行的角色,增强行业协会商会在民营经济领域预防化解矛盾纠纷的

角色;在国内外贸易争端中,行业协会商会更应该承担起参与贸易纠纷解决、贸易规则与标准制定的角色,从而促进新时代我国民营经济“两个健康”发展。

1. 行业协会商会角色和职能定位

行业协会商会以市场和企业为基础,是经济组织的再组织。作为经济组织的再组织,行业协会商会属于“私序”范畴,它为行业内的会员企业提供互益性公共服务;作为一种组织化的“私序”,行业协会商会又是对“公序”的重要补充,在被授权或委托的情况下能够发挥行业管理职能^③。民营企业通过不同形式组织行业协会商会来执行服务、自律、协调与监督职能,以实现所在行业的共同利益。

已有关于行业协会商会角色与职能的研究认为,行业协会商会的职能体系由基础性核心职能、优先职能和其他职能三个层次共同构成:行业协会商会的基础性核心职能是服务会员,包括传递行业和市场信息以及协调会员关系、代表会员利益;优先职能是推动统一开放、竞争有序的市场体系建设;其他职能主要包括行业公共性较强,对行业协会商会的组织能力要求较高的职能^④。以往行业协会商会的角色更多地被定位为政府与企业之间的桥梁与纽带,而随着行业协会商会外部环境的持续变化,行业协会商会需要超越“政企桥梁”的角色,嵌入到国家与社会的多维关系中,与政府、企业形成协作伙伴关系,聚焦于政企核心的服务需求,从而保障自身资源汲取能力^⑤。同时,在国家创新体系中,除了履行基本的支持创新基础设施建设等服务功能以及组织协调功能外,行业协会商会还应扮演公共机构的角色,在一定条件下直接从事技术创新的研发工作^⑥。总体而言,行业协会商会的最重要角色和职能是维护企业的整体利益,服务会员与企业,这是行业协会商会成立的基础。行业协会商会通过为民营企业提供信

① 张凡:《应对中美贸易战 贸促会不缺席》,《中国贸易报》,http://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2018-08-16/doc-ihhvciiiv6878729.shtml。

② 数据来源于中华人民共和国中央人民政府网站,http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/14/content_5357666.htm#1。

③ 郁建兴、周俊、张建民等《全面深化改革时代的行业协会商会发展》,高等教育出版社2014年版,第2页。

④ 郁建兴、周俊、张建民等《全面深化改革时代的行业协会商会发展》,高等教育出版社2014年版,第34-39页。

⑤ 宋晓清《超越“政企桥梁”:行业协会商会的角色再定位》,《治理研究》2018年第4期。

⑥ 浦文昌《行业协会商会在国家创新体系中的地位和作用》,《治理研究》2018年第2期。

息资源、人力资源和技术资源等,同时协调政府与民营企业以及民营企业之间的利益,从而促进民营企业成长和规范行业发展。然而,随着内外部环境的不不断变化,除了基本的核心职能,行业协会商会的其他角色和职能的定位也需要与民营经济发展互动调适,不断发掘其特殊角色,从而更好促进民营经济健康发展。

2. 民营经济发展特殊时期的行业协会商会角色

在民营经济发展特殊时期,民营企业的发展离不开行业协会商会的特殊角色。行业协会商会应当根据民营经济发展的外部环境不断调适其应有的角色,并与政府实现调适性互动^①。一方面,行业协会商会应不断重新发掘其政策倡导与执行监督角色。随着民营经济发展遭遇转型困境与政策执行障碍,行业协会商会要主动开展政策倡导与政策执行监督,通过把握行业发展态势,向政府部门提供决策参考和执行反馈。尤其是在上述“民营经济离场论”的争辩中,行业协会商会应及时代表民营企业与行业发声,消除民企与国企的不平等待遇,为民营经济发展争取一席之地,提振民营企业信心。在民营经济发达地区,行业协会商会确实表现出较强的政策影响力,而国家层面的行业协会商会政策参与则存在不足^②。因此,在这种多元分化的制度环境下,不同层面行业协会商会需要为民营经济发展进行多元化政策倡导,实现行业政策制定,监督政府政策执行,从而优化民营经济发展的营商环境。

另一方面,行业协会商会需要承担起其纠纷化解、贸易规则与标准制定的新角色。当前我国民营经济发展面临的国内外市场竞争环境更加激烈,贸易纠纷不可避免。2019年1月14号,最高人民法院和全国工商联印发《关于发挥商会调解优势推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设的意见》^③,强调行业协会商会应该在民营经济领域化解矛盾纠纷的特殊角色。可见,行业协会商会应有效组织民营企业参与到国内外市场竞争,加强与国内外行业协会商会、企业等的交流,解决贸易过程中的争端,如行业协会商会在上述中美贸易战中的价格协调

角色、行业协会商会在反倾销中的预警角色等。尤其是在我国民营企业在“一带一路”倡议与“走出去”过程中,行业协会商会应积极参与国际商事争端预防与解决机制建设,为我国民营企业“走出去”提供服务和保障。同时,行业协会商会作为行业的代言人,也应与时俱进地制定国际化发展战略,参与到国际贸易规则和国际标准制定中,消除我国民营企业“走出去”的壁垒,从而使我国民营企业在国际竞争中处于有利地位。

总之,行业协会商会通过发起政策倡导、监督政策执行、解决贸易纠纷、制定贸易规则与国际标准等特殊角色为当前我国经济下行与贸易战等环境下的民营经济发展创造更加优化的营商环境。

三、民营经济发展特殊时期行业协会商会的特殊作用

行业协会商会是健全的市场体系和市场运行机制不可或缺的一部分。在民营经济发展的特殊时期,行业协会商会应承担起特殊角色,更要发挥其特殊作用。基于上述特殊时期的特殊角色,行业协会商会对当前我国民营经济发展的特殊作用主要体现在以下几个方面:构筑民营经济发展平台、推动民营经济转型升级、拓展民营经济海外市场。通过行业协会商会特殊作用的发挥,能够有效改善我国民营经济发展环境,推动民营经济进一步发展壮大,从而促进我国整体经济向好发展,在国际贸易中占据有利地位。

1. 构筑民营经济发展平台

创建共性技术与公共服务平台。行业协会商会在民营经济发展中具有极为特殊的作用,能够对一个行业或多个行业产生深刻影响。共性技术作为一种能够在一个或多个行业产业中广泛应用、处于竞争前阶段的技术,行业协会商会因其立足于行业发展,掌握了行业发展态势和民营企业对共性技术的需求状况,在共性技术与公共服务平台创建方面具有比较优势。同时,为全面激发民营经济中行业协会商会的发展活力,政府也放宽了对行业协会商会的管控,行业协会商会开始

① 郁建兴、沈永东《调适性合作:十八大以来中国政府与社会组织关系的策略性变革》,《政治学研究》2017年第3期。

② 沈永东《中国地方行业协会商会政策参与:目标、策略与影响力》,《治理研究》2018年第5期。

③ 最高人民法院、中华全国工商业联合会《关于发挥商会调解优势推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设的意见》,法(2019)11号。

建立共性技术和公共信息服务平台,依托不断发展的信息技术,构建了八大功能核心模块:资讯中心、综合监管、诚信建设、协会频道、专家智库、信息共享、数据交换、企业服务^①。所以,行业协会商会要通过创建共性技术和公共服务平台,促进行业技术共享,同时为民营企业提供更全面的公共服务平台,促进民营企业升级发展。

创办交易与展贸平台,对接国际市场。通常情况下,单一的民营企业无法形成足够的资源集聚效应,但以行业协会商会的名义能够充分集中优势资源,通过共同构建交易与展贸平台,将平台定位于国际贸易,从而有效对接国际市场。例如,广东金中·名品汇国际汽车用品展贸城就是多元化的交易与展贸平台,其按照“品牌策划+网络营销+网购模式”加以运营,力求打造全方位360度覆盖的产业交易平台,平台入驻企业皆为国际知名品牌和国内500强企业,拥有展示、团购、仓储、配送等功能,专业化、现代化特征较为突出^②;又如深圳市钟表行业协会创办交易平台“深圳钟表展”,目前成为中国最大全球第二的专业展,有效打开了钟表企业的国际市场^③。另外,部分知名行业协会商会举办交易与展贸类活动,对民营企业国际化起到积极的促进作用,例如中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会、上海国际服装品牌展会、广交会等。行业协会商会通过充分利用自身的资源集聚优势,构建专业化的交易与展贸服务平台,将行业内的优势品牌汇聚到一起,为国际贸易客户提供多元化的选择,提高了民营企业产品的国际形象。

打造产学研平台,提升行业创新能力。行业协会商会虽然不具备实体产业功能,但却能够统领大量的实体资源,掌握行业前沿信息,而且对于国际国内行业形势有着良好的把握,因而其构建的产学研平台,往往能够取得更为显著的效益,对于民营企业创新发展有着积极的促进作用。如南京动漫行业协会致力于南京地区动漫产学研发

展,目前产学研等各类从业人员约有10000多人,已实践“企政对接、企企对接、企银对接、企校对接、企研对接、企业与市场对接”六大对接,促进了动漫行业产学研发展^④。而且,在产学研平台的支持下,对于领域内长时间无法解决的技术问题,行业协会商会应积极与区域内科研机构协调,集中优势资源共同攻关,采取“成本均摊、成果共享”方式组织科研创新,如深圳市服装行业协会通过建立研发中心支持深圳服装行业开展技术创新,提供技术研发、信息交流等服务,加强智能可穿戴设备、智能服饰、智能饰品的研究,推动深圳服装业向依靠科技创新实现转变^⑤。行业协会商会通过不断提升本行业的技术储备及发展能力,从而为民营企业发展提供全面的产学研联合机制,提升民营经济的创新能力。

2. 推动民营经济转型升级

通过“创意文化+”,促进传统产业向创意产业转型升级。随着移动互联网不断创新发展,其共享特征使得产业技术的专利水平不断下降,传统产业的资金、销售渠道、发展模式等竞争优势逐渐转向创新优势,如何能够在短时间内进行行业创新并实现转化,才是民营企业生存及长远发展的根本。行业协会商会应充分利用其资源汇聚优势,积极推动“创意文化+”模式,促进传统产业向创意产业发展。如深圳市家具行业协会以“家居文化+”为理念,汇聚家具、服装、珠宝、钟表、内衣、眼镜、皮革、工业设计产业优势,运用各类文化内容推动家具单项产业向家居复合产业聚焦的跨越式发展,促进传统家具行业向创意产业综合体转型升级^⑥。行业协会商会通过提升行业内“创意文化+”氛围,将新兴的发展理念注入民营经济发展过程,将有效促进民营经济的转型升级。

通过“大数据”引领行业内部产业链生态圈。随着信息技术的不断融合发展,“大数据”已经成为各行各业发展的新特征、新趋势。同时,由于行

① 信用中国《全国性行业协会商会行业公共信用信息平台建设有序推进》, https://www.creditchina.gov.cn/xinyongdongtai/xinyongdong-taijiaodianwenzhang/201804/t20180418_113437.html。

② 参见广东金中·名品汇国际汽车用品展贸城官网 <http://www.jinzhong.cpwlx.com/introduce/>。

③ 深圳市社会组织管理局《深圳行业协会改革与经济发展》2018年中国民间商会论坛。

④ 参见南京动漫行业协会官网 <http://www.njdmxh.com/index.php?c=article&a=type&tid=9>。

⑤ 深圳市社会组织管理局《深圳行业协会改革与经济发展》2018年中国民间商会论坛。

⑥ 深圳市社会组织管理局《深圳行业协会改革与经济发展》2018年中国民间商会论坛。

业产业的快速发展,以地域划分的行业协会商会逐渐被同类产品行业协会商会所取代,而以产品类型划分的行业协会商会正逐渐转化为关联产业协会商会,即行业协会商会不仅仅包含本行业的企业,还包括与之关联的产业,共同构成行业内部的产业链和生态圈。如中国橡胶工业协会不仅仅覆盖所有的橡胶制品加工生产企业,还将原料供应企业、专业测试委员会等都纳入到协会的管理范畴内,使得行业协会商会的调整范围越来越大,协会还开展行业经济运行状况和经济完成情况的“大数据”统计,使得整个行业产业的“大数据”获取得以可能实现^①。民营经济体系中的行业协会商会一旦拥有了极为庞大的数据资源优势,其应充分利用“大数据”分析技术引领行业内部产业链生态圈,促进其稳定发展,为民营企业转型升级谋取科学对策。

实现集群发展,打造行业品牌。随着我国“一带一路”等国际战略的全面展开,全球贸易竞争范围及规模也在不断扩大。以往,行业协会商会关联的大多都是区域性的产品或服务竞争,只需要通过协调资源保持本地企业的竞争优势即可。而随着竞争区域的不断扩张,民营企业竞争已经由区域竞争上升至全国甚至全世界,行业协会商会因此必须调动最大量的资源形成集群优势,为民营企业的集群发展提供支持。同时,企业和产品品牌建设也在竞争中呈现出逐渐扩大优势,以往企业或品牌的竞争都是单一竞争,现在则成为集群竞争。如温州市锁具行业协会打造“中国锁都”和“中国锁具出口基地”²张国字号金名片,申请成为中国锁具出口基地(温州),并通过广邀500家智能锁、门业、互联网企业参加“2018年中国(温州)物联网年度峰会及论坛”等努力,迎来了温州智能锁行业爆发式增长与锁具行业转型发展^②。行业协会商会应逐渐让民营企业单一品牌不断集聚,从而形成更大的产业集群,推动整个行业产业的转型升级。

3. 拓展民营经济海外市场

组织国际贸易展,抱团突围贸易战。在全球

经济一体化快速发展的时代,仍有部分国家不承认中国的市场经济地位,中国际贸易争端时有发生。为了取得国外贸易伙伴的信任,民营经济体系中的行业协会商会应定期组织国际贸易展、产业论坛等开拓国际市场的活动,吸引国外优秀企业参展,从而实现企业互信和产品技术的流动,逐步提升国内民营企业的生产能力及水平。如温州市眼镜商会组织温州国际展,6年来展位面积年均递增15%,2018年展会面积达35000平方米,专业采购商客达到16000名,温州眼镜跻身国内前三,带动行业出口连续4年年均增长20%以上。在中美贸易战的特殊时期,2018年1-9月温州服装及衣着附件出口约12.15亿美元,仍同比增长7.57%^③。所以,在行业产业集群发展的时代,行业协会商会应组织民营企业抱团,形成集聚优势,通过贸易展提高国际市场影响力,拓展国际市场。

引进来、走出去,提升产业国际化进程。中国与发达国家的贸易往来往往会被西方世界赋予一定的政治特征,但民间行业协会商会之间的沟通交流往往不会受到干扰,世界各国对于民间行业协会商会间的交流大多持支持态度。所以,行业协会商会应发挥特定优势,在“引进来、走出去”过程中,推动民营企业与国外企业积极沟通、交流与展示,既提升本行业的技术储备深度,又能够不断推进行业国际化发展进程。如深圳市工业设计行业协会是中国第一个国际工业设计联合会会员,成为首家打入伦敦“百分百”设计展的中国行业协会,并连续5年在伦敦百分百设计展期间举办中国馆,集中展示中国设计行业与产品,推动设计服务“走出去”,进一步提升了中国工业设计国际化水平^④。

占据高端市场、拓展海外市场。近年来,我国民营企业发展逐渐由资源密集型向技术密集型方向转变,并以强大的创新能力不断占领全球高端市场,对世界经济发展形成极大的影响。如深圳市工艺礼品行业协会的会员企业生产的深圳工艺礼品占据国际高端市场30%份额、新品开发60%份额;其主办的工艺礼品展每年4月、10月在深圳举办,

① 参见中国橡胶工业协会官网 <http://www.cria.org.cn/>。

② 温州市工商业联合会《新时代“两个健康”先行区背景下的商会担当》,2018年中国民间商会论坛。

③ 温州市工商业联合会《新时代“两个健康”先行区背景下的商会担当》,2018年中国民间商会论坛。

④ 深圳市社会组织管理局《深圳行业协会改革与经济发展》,2018年中国民间商会论坛。

规模为亚洲第一,成交量与专业买家、参展企业数量在世界上名列前茅^①。此外,中国电子商务协会着力打造“互联网+外贸”实现优进优出,扩大海外营销渠道;阿里巴巴集团、京东商城等电子商务平台,为进一步拓展海外市场,采取自建“海外仓”或与当地知名企业合作方式,迅速占领国际市场,让越来越多的国家认识到“中国制造”能力。在民营企业及产品占据高端市场的过程中,行业协会商会无疑将成为拓展其海外市场的有力助手。

四、结 论

国内经济下行压力与中美贸易战使得我国民营经济发展处于特殊时期。行业协会商会在民营经济发展的特殊时期应扮演好特殊角色,发挥其特殊作用。具体而言,行业协会商会要扮演好开展政策倡导、监督政策执行、解决贸易纠纷、制定贸易规则与国际标准等特殊角色。同时,民营经济发展特殊时期的行业协会商会也要发挥其特殊作用:通过构筑民营经济发展平台,依托共性技术和公共服务平台、交易和展贸平台以及产学研平台,促进民营经济健康发展;通过传统产业向创意产业转型、“大数据”引领行业内部产业链生态圈以及行业集群与品牌发展,推动民营经济转型升级;通过组织抱团国际展贸、提升行业国际化进程以及占据高端市场,拓展民营经济国际市场。

当前民营经济发展特殊时期遭遇的危机是危也是机。对于民营经济发展而言,从中央的最新决策部署来看,其采取了6方面政策措施支持民营企业改革发展:一是减轻民营企业税费负担;二是解决民营企业融资难融资贵问题;三是营造公平竞争环境;四是完善政策执行方式;五是构建亲清政商关系;六是保护民营企业家人身和财产安全^②。之后各地方政府也纷纷出台相应举措提升民营经济活力,促进民营经济高质量发展。从中央到地方,更加优化的民营经济发展制度环境正在加速形成,这是民营企业更好发挥其在国民经

济体系中重要作用的重大机遇。而且,在这一特殊时期,民营经济发展的危机更是民营企业倒逼自身,实现产业调整、布局,技术创新、突破的重要支点,有利于推进我国民营经济结构性变革。

对于行业协会商会而言,民营经济发展的特殊时期促使人们更加关注行业协会商会的角色和职能转型,不断重视和发掘行业协会商会的特殊作用。如2018年11月23日,江西省政府召开全省性行业协会商会等社会组织助力民营企业发展座谈会,为行业协会商会发展定位、松绑、添力、立规,引导行业协会商会等社会组织助推民营企业高质量跨越式发展^③。12月6日,国家民政部社会组织管理局在北京召开行业协会商会支持和服务民营企业发展座谈会,动员和引导行业协会商会等社会组织支持和服务民营企业发展^④。可见,民营经济发展的困难期成为行业协会商会发展的重要机遇期。所以,在民营经济发展的特殊时期,行业协会商会大有可为。

在特殊时期,行业协会商会发展助推我国民营经济的发展,而民营经济的发展又使民营企业对行业协会商会能力提出更高的要求,也为行业协会商会发展带来更多的资源和声誉。当然,行业协会商会这种特殊作用的有效发挥离不开政府支持民营经济发展政策的有效落实、金融机构的资金支持、以及国企与民企的平等待遇等外部宏观环境的改善。同时,也需要提升行业协会商会的规范化建设与自身能力建设,健全内部治理结构,加强诚信自律建设,强化信息公开,创新服务能力和水平,切实在助力民营经济发展中发挥独特作用。更为重要的是,作为对理论和实践的回应,行业协会商会的特殊角色和特殊作用不应只局限在特殊时期,行业协会商会的长远发展应注重将特殊角色、特殊作用向常规角色、常规作用转化,形成可持续的角色定位与作用发挥,从而更好服务于我国民营经济发展全局。□

(责任编辑:徐东涛)

① 深圳市社会组织管理局《深圳行业协会改革与经济发展》2018年中国民间商会论坛。

② 习近平《在民营企业座谈会上的讲话》,《人民日报》,2018年11月2日。

③ 江西省民政厅《践行“五型”政府建设要求,激发行业协会商会活力助推民营经济发展》,http://www.jxmzw.gov.cn/system/2018/12/27/017294319.shtml。

④ 程楠《全国及京津行业协会商会支持和服务民营企业发展座谈会在京召开》,《中国社会组织》,2018年第24期。